

WHAUPตั้งเป้าผู้นำเอเชีย

• เกาะเขตเศรษฐกิจEECDันโตทั้งกลุ่มนิคม-ยูทิลิตี้

WHAUP โฟกัสแผนลงทุนปี 2561 โซลาร์รูฟและ
ขยายอุตสาหกรรม มั่นใจานิคมอีอีซี ดันโต จิมลงลงทุน
ต่างประเทศ CLMV ครอบคลุมทั้งน้ำ-ไฟ ตั้งเป้าผู้นำ
เอเชียทั้งยอดขายและกำไร

นายวิเศษ จงวัฒนา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ (WHAUP) เปิดเผย “ฐานเศรษฐกิจ” ว่า แผนการลงทุนของบริษัทในปี 2561 มุ่งไปที่การเป็นผู้ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาโรงงานอุตสาหกรรม (โซลาร์รูฟ) โรงไฟฟ้าจากพลังงานขยะอุตสาหกรรม ภายในนิคมอุตสาหกรรมในกลุ่ม ดับบลิวเอชเอ (WHA) และโรงไฟฟ้าขยะชุมชน ซึ่งกลุ่มบริษัทได้เปรียบของปริมาณพื้นที่นิคมกว่า 1 หมื่นไร่ กระจายใน 8 นิคมอุตสาหกรรมในจังหวัด

ระยอง ชลบุรี และสระบุรี ถือเป็นจุดแข็งของกลุ่ม WHA โดยมองว่าโอกาสการเกิดโรงไฟฟ้าขนาดเล็ก (SPP) ยังมีความต้องการของผู้ใช้พลังงานในเขตอุตสาหกรรม เพียงแต่ขนาด SPP จะเล็กลง

นอกจากนี้กลุ่ม WHA จะเติบโตและได้ประโยชน์จากโครงการระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) จากปริมาณการผลิตน้ำในนิคมอุตสาหกรรม ซึ่ง WHAUP มีมากที่สุดในปีที่ผ่านมา 96 ล้านลูกบาศก์เมตร และปีนี้ 100 ล้านลูกบาศก์เมตร ทำให้ WHAUP มีโอกาสมากกว่าผู้



△ วิเศษ จงวัฒนา

ประกอบการรายอื่นในการให้บริการและความต้องการใช้น้ำของลูกค้าใหม่ และอุตสาหกรรมที่เติบโตทำให้ลูกค้าเก่ามีความต้องการใช้น้ำเพิ่ม

ส่วนธุรกิจโรงไฟฟ้า ที่จะได้ประโยชน์จาก EEC ที่จะมีโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ เข้า

มาตั้งในพื้นที่ของ WHA และผลจากการเติบโตของ EEC ปริมาณโรงงานอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้เกิดขยะอุตสาหกรรม รวมทั้งขยะชุมชนมากขึ้น ถือเป็นโอกาสสร้างโรงไฟฟ้าจากขยะ

“การทำธุรกิจยูทิลิตี้ของบริษัทจะเลือกธุรกิจที่มีโอกาสโฟกัสไปที่โซลาร์รูฟ ขยะอุตสาหกรรมและขยะชุมชน โดยหวัง EEC เป็นแม่เหล็กให้เกิดการใช้เชื้อเพลิงและพลังงาน ซึ่ง WHAUP จะโตได้ทั้งการใช้น้ำ-ไฟฟ้า ของลูกค้าใหม่และลูกค้าเก่า รวมทั้ง กลุ่ม WHA ที่จะได้ประโยชน์จากพื้นที่ที่มีอยู่กว่า 1 หมื่นไร่ ในระยองและชลบุรี ดังนั้นนิคมอุตสาหกรรม จะช่วยตอบโจทย์มีทั้งผู้ใช้พลังงาน มีโรงงานเป็นผู้ผลิตวัตถุดิบผลิตไฟฟ้าจากขยะให้กับ WHAUP”

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกล่าวถึงการตั้งบริษัท ดับบลิวเอชเอยูที อินเตอร์เนชั่นแนล มี

ฐานเศรษฐกิจ

Thansettakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,250

Section: ตลาดทุน/-

วันที่: พุธที่ 21 - เสาร์ 23 กันยายน 2560

ปีที่: 37

ฉบับที่: 3298

หน้า: 18(ล่าง)

Col.Inch: 52.96

Ad Value: 66,200

PRValue (x3): 198,600

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: WHAUP ตั้งเป็ผู้นำเอเชียเกาะเขตเศรษฐกิจ EEC ดันโตทั้งกลุ่มนิคม-ยูทิลิตี้

เป้าหมายเป็นบริษัทลงทุนในต่างประเทศในกลุ่ม CLMV โดยมีเป้าหมายชัดเจนในการลงทุนแต่ละประเทศไม่เหมือนกัน เบื้องต้นมองการลงทุนที่ประเทศเวียดนามและเมียนมา ซึ่งมีความต้องการใช้ไฟฟ้าสูง คาดว่าธุรกิจผลิตน้ำใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมน่าจะเกิดก่อน เนื่องจากใช้เงินทุนไม่มาก ระยะเวลารับรู้รายได้เร็วกว่าธุรกิจโรงไฟฟ้าที่ต้องมีพันธมิตรท้องถิ่นของประเทศที่ไปลงทุน เพื่อลดความเสี่ยงธุรกิจ ปัจจุบันยังไม่มีสัญญาขายไฟฟ้า (PPA) ในต่างประเทศ ช่วงแรกไม่ได้คาดหวังรายได้จากการลงทุนในต่างประเทศมากนัก เป็นเพียงขั้นแรกของการก้าวไปลงทุนอย่างระมัดระวังเท่านั้น ซึ่งการลงทุนในประเทศ ยังเป็นสิ่งที่ดีที่สุดของ WHAUP

“เป้าหมายของ WHAUP คือ การเป็นผู้นำยูทิลิตี้ในเอเชีย ที่ให้บริการครอบคลุมหลายด้าน ทั้งน้ำ-ไฟ และสาธารณูปโภคอื่นๆ ซึ่งการเป็นลีดเดอร์มองการเติบโตที่ชัดเจนของรายได้ ยอดขาย และกำไร โดยปี 2561 จะมีรายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้า 500 เมกะวัตต์ สัดส่วนรายได้จากธุรกิจไฟฟ้าจะนำธุรกิจน้ำ จากปี 2560 มีสัดส่วนเท่ากัน 50:50”
นายวิเศษ กล้าว ■